

BTS CI

COMMERCE INTERNATIONAL

Sous contrat d'association avec l'Etat
 2 ans – 120 crédits ECTS

VOTRE AMBITION

Vous souhaitez construire votre parcours d'études «step by step», avec un accompagnement personnalisé...

Vous recherchez une formation professionnalisante, ouverte à l'international et reconnue par les entreprises...

Vous êtes motivé, curieux, travailleur et avide d'expériences...

**POSTULEZ
 EN BTS CI !**

Objectifs de la formation

- Découvrir et mettre en oeuvre les techniques du commerce international
- Utiliser les langues étrangères dans un contexte économique et commercial
- Appréhender le monde professionnel
- Mener des missions marketing à l'international
- Appréhender la gestion des opérations d'import export
- Utiliser les outils de communication de façon efficace

Les points forts de la formation



- ➔ Une formation validant un diplôme d'État national reconnu et apprécié par les entreprises
- ➔ Un parcours professionnalisant intégrant 14 à 16 semaines de stage, dont au moins 6 à l'étranger
- ➔ Des méthodes efficaces : effectif réduit, séminaire de rentrée, visites de sites du commerce international, BDE, aide à l'insertion professionnelle
- ➔ Des moyens performants : parcs d'ordinateurs, connexion WIFI, espace multimédia
- ➔ Des résultats probants : 95 à 100% de réussite chaque année
- ➔ Une équipe de professeurs motivés et soucieux de la réussite des étudiants
- ➔ Un réseau important d'entreprises partenaires et d'anciens étudiants

Pré-requis

Être titulaire d'un Bac Général, STMG ou Bac Pro

Métiers visés

- Assistant Commercial Import-Export
- Assistant logistique
- Assistant Responsable de Zone Import-Export

Organisation des études

Durée : 2 ans

Lieux : La Salle **EMCI** - Saint-Etienne, La Salle Saint-Charles La Réunion, Institut Saint-Aspais Melun (en alternance)

Stages : 10 à 12 semaines en 1^{ère} année, dont au moins 6 à l'étranger – 4 semaines en 2^{ème} année



Modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	Les + Une préparation au certificat Voltaire et au TOEIC 4 BTS blancs au cours des 2 années d'études Un partenariat avec le Berufskolleg à Cologne Une aide personnalisée à la recherche de stages Un suivi individualisé des étudiants Des bourses de stage (Région, ERASMUS+)
Étude et veille des marchés étrangers	150	14	
Informatique commerciale	75	6	
Prospection et suivi de clientèle	150	10	
Communication et management interculturels	50	10	
Négociation vente (en français et langues étrangères)	125		
Gestion des opérations d'import export	220	20	
Anglais	150	16	
Langue vivante B : allemand, espagnol ou italien	150	16	
Culture générale et expression	100	16	
Économie générale -Droit	200	8	
Management des entreprises	100	4	
TOTAL	1470 heures	120 Crédits ECTS	
Stages en entreprise	14 à 16 semaines		

Sous réserve de modifications éventuelles.

Des moments forts

- Voyage d'études en début de 2^{ème} année (Dublin, Porto, Copenhague, Amsterdam, Séville...)
- Echanges ERASMUS+
- Cérémonie de remise des diplômes