



BACHELOR RZIE RESPONSABLE DE ZONE IMPORT EXPORT Bac +3

Titre certifié RNCP niveau CEC 6

180 crédits ECTS

Accessible par voie VAE

VOTRE AMBITION

Vous souhaitez approfondir et professionnaliser les connaissances acquises en Bac+2...

Vous recherchez une formation en alternance, axée sur le commerce international et appréciée par les entreprises...

Vous êtes déterminé, ambitieux et prêt à mener des missions à l'international...

**Rejoignez
le Bachelor
RZIE !**

Objectifs de la formation

- Vendre et acheter en étant capable de prendre en compte les spécificités culturelles d'une négociation à l'international
- Concevoir une stratégie marketing à l'international
- Gérer une zone import ou export
- Appréhender l'environnement géopolitique
- Maîtriser les langues étrangères dans un contexte professionnel et pluriculturel

Métiers visés

- Responsable de zone import - export
- Chef de produit à l'international
- Acheteur international
- Responsable commercial import-export

Organisation des études

Durée : 1 an

Lieux : La Salle EMCI Saint-Etienne, Aux Lazaristes La Salle Lyon, La Salle Saint-Charles La Réunion, Institut Saint-Aspais Melun.

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage d'un an ou stage alterné de 24 semaines.





Modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	<p>Les +</p> <ul style="list-style-type: none"> Une formation adaptée spécifiquement aux étudiants titulaires d'un BTS CI Un accompagnement personnalisé à la recherche de l'entreprise et un tutorat individualisé Une préparation au TOEIC ou TOEFL, au DELE - WIDAF - CELI en langues et au TOSA en informatique Un véritable tremplin vers l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études
Identification et choix des clients et/ou fournisseurs à l'international <ul style="list-style-type: none"> Stratégie de développement international Communication sociale et collaborative Conduite d'un projet export (partie 1) Import, stratégie d'achat et sourcing Géopolitique Conférences 	110 heures	12 crédits ECTS	
Communication, négociation et contractualisation dans un contexte interculturel <ul style="list-style-type: none"> Engagement personnel dans la communication Négociation internationale Management interculturel Droits des affaires Conduite d'un projet export (partie 2) Langues vivantes étrangères Engagement associatif 	210 heures	24 crédits ECTS	
Gestion de la supply chain, des paiements et de la chaîne documentaire <ul style="list-style-type: none"> Management de l'ADA-ADV Conduite d'un projet export (partie 3) Gestion des bases de données 	60 heures	6 crédits ECTS	
Contrôle, analyse et préconisation d'une stratégie à l'international <ul style="list-style-type: none"> Analyse financière Gestion prévisionnelle Management stratégique Business plan Initiation à la création d'entreprise 	130 heures	12 crédits ECTS	
Expérience en entreprise <ul style="list-style-type: none"> Entreprise, mémoire et soutenance 	24 à 37 semaines	6 crédits ECTS	

Sous réserve de modifications éventuelles.

Les points forts de la formation

- Une pratique intensive de deux langues étrangères et 40% des cours en anglais
- Un parcours professionnalisant en contrat de professionnalisation, d'apprentissage d'un an ou en stage alterné de 6 mois
- Un corps professoral intervenant dans les meilleurs établissements de formation
- Des intervenants, véritables spécialistes du commerce international
- La possibilité de réaliser le stage alterné à l'étranger (bourse ERASMUS +)
- Des résultats probants de 95 à 100% de réussite chaque année
- Une formation reconnue et appréciée par les entreprises
- Un réseau important d'anciens étudiants insérés dans des entreprises à vocation internationale
- Une poursuite d'études en cycle Master « Manager du Développement International » sur les mêmes sites
- Une expérience professionnelle réussie en contrat de professionnalisation ou en stage alterné



De réelles missions à l'international

Etudier et mener une prospection sur de nouveaux marchés étrangers

Participer aux actions de marketing et de communication à l'international

Sourcer des fournisseurs

Administrer une zone export ou import

Participer à la gestion de la supply chain

Prendre en charge la chaîne documentaire

Gérer les appels d'offres et réaliser des cotations

Mener un projet à l'international

Une expérience professionnelle

en contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou en stage alterné

Sept N	Oct N	Nov N	Dec N	Jan N+1	Fev N+1	Mar N+1	Avr N+1	Mai N+1	Juin N+1	Juil N+1	Août N+1

Entreprise : soit en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage d'un an, soit en stage alterné de 24 semaines

14 semaines en centre de formation