



## Le BTS CI

Le BTS "Commerce International" est une formation supérieure courte qui prépare, après le Baccalauréat, aux carrières du commerce international.

Il se prépare en 2 ans et débouche sur un diplôme national de l'enseignement supérieur et atteste d'une qualification professionnelle.

## Les spécificités de la formation

C'est une formation professionnalisante qui débouche sur des compétences opérationnelles.

Outre les matières d'enseignement général, cette formation prévoit :

- ✓ L'enseignement obligatoire de deux langues vivantes, dans les domaines économique et commercial, de même niveau.
- ✓ L'apprentissage des techniques du commerce international et du marketing international.
- ✓ 16 semaines de stage dont 4 minimum à l'étranger.

## Les objectifs généraux des stages

Les stages, effectués sous le contrôle des autorités académiques, font l'objet d'une convention de stage signée entre le centre de formation, le stagiaire et l'entreprise d'accueil. Le stagiaire a la qualité d'étudiant stagiaire non rémunéré. Les éventuelles indemnités ou aides sont laissées à l'appréciation de l'entreprise.

Ces stages doivent permettre à l'étudiant de :

- ✓ Mettre en pratique des techniques professionnelles liées au commerce international.
- ✓ Maîtriser les langues étrangères sur le plan professionnel
- ✓ S'ouvrir sur l'environnement économique et social du milieu professionnel

**3 périodes de stage sur les deux années du BTS CI** (Nombre de semaines total de 14 à 16 semaines)

- ✓ De 2 à 4 semaines à partir du 31 janvier 2022
- ✓ De 4 à 9 semaines à partir 2 mai 2022, dont 4 semaines minimum à l'étranger
- ✓ 5 semaines en 2e année (dates à définir ultérieurement- début 2023)

## Compétences à valider sur l'ensemble des stages

- ✓ **Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel**
  - Exploiter les données clients/ fournisseurs
  - Gérer la relation commerciale internationale
  - Communiquer en français et en anglais dans des contextes interculturels
  - Assurer la coordination des services
  - Animer un réseau professionnel
- ✓ **Mettre en œuvre des relations internationales**
  - Organiser, contrôler et suivre la réalisation d'un contrat international
  - Evaluer les conséquences des choix opérés
  - Mesurer les risques, gérer leur couverture, les sinistres et les litiges
  - Contrôler et suivre les processus de la chaîne documentaire
  - Evaluer les prestations de service et les offres fournisseurs
  - Proposer des pistes d'amélioration de gestion des opérations
  - Concevoir et analyser des tableaux de bord de suivi de la gestion des opérations
- ✓ **Participer au développement commercial international**
  - Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise
  - Analyser et synthétiser les informations sur un marché cible
  - Recenser et identifier des modalités de déploiement sur un marché cible
  - Contribuer aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise
  - Participer à la prospection commerciale