MAQUETTE PEDAGOGIQUE

Une formation spécifique pour les titulaires du BTS Commerce International
Une professionnalisation des acquis théoriques
Des intervenants du monde professionnel
40% des cours en langues étrangères
Une année complète en alternance
510 heures de cours
60 crédits ECTS

IDENTIFICATION ET CHOIX DE CLIENTS ET/OU FOURNISSEURS A L'INTERNATIONAL		
Stratégie de développement international	110 heures	12 crédits ECTS
Communication sociale et collaborative		
Conduite d'un projet export (partie 1)		
Import : stratégie d'achat et sourcing		
Géopolitique		
Conférences		
COMMUNICATION, NEGOCIATION ET CONTRACTUALISATION DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL		
Engagement personnel dans la communication	210 heures	24 crédits ECTS
Négociation internationale		
Management interculturel		
Droit des affaires		
Conduite d'un projet export (partie 2)		
Langues vivantes étrangères		
Engagement associatif		
GESTION DE LA SUPPLY CHAIN, DES PAIEMENTS ET DE LA CHAINE DOCUMENTAIRE		
Management de l'ADA-ADV	60 heures	6 crédits ECTS
Conduite d'un projet export (partie 3)		
Gestion des bases de données		
CONTROLE, ANALYSE ET PRECONISATION D'UNE STRATEGIE A L'INTERNATIONAL		
Analyse financière	130 heures	12 crédits ECTS
Gestion prévisionnelle		
Management stratégique		
Business plan		
Initiation à la création d'entreprise		
EXPERIENCE EN ENTREPRISE EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU EN STAGE ALTERNE		
Entreprise, mémoire et soutenance	24 à 37 semaines en entreprise selon contrat	6 crédits ECTS

Remarques

- Un score de 750 au TOEIC ou de 500 au TOEFL obtenu durant la formation est obligatoire pour valider la certification.
- Une moyenne inférieure ou égale à 05/20 à l'un des modules est éliminatoire.