

MANAGER DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL



CAMPUS
LASALLE
SAINT-ÉTIENNE

TITRE CERTIFIE NIVEAU 7

LA MISSION EN ENTREPRISE

OBJECTIFS DU TITRE Manager Du Développement International

C'est une formation professionnalisante qui débouche sur des compétences opérationnelles dédiées au développement international Import ou Export :

Les compétences acquises par les candidats au terme de la formation sont les suivantes :

- Manager et Organiser une structure opérationnelle et/ou fonctionnelle à l'international
- Maîtriser les outils de gestion prévisionnelle du commerce international et savoir créer de la valeur pour l'entreprise
- Maîtriser les risques, les modes de financement et les garanties adaptés au développement international de l'entreprise
- Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique
- Elaborer un contrat de vente ou de partenariat adapté au contexte du marché ciblé
- Mettre en place, suivre et contrôler la politique commerciale import export
- Maîtriser deux langues étrangères

LA MISSION EN ENTREPRISE

La période en entreprise peut être réalisée soit dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage (après accord de l'OPCO de l'entreprise), soit sous convention de stage.

Pour tout stage qui fait l'objet d'une convention de stage, le stagiaire a la qualité d'étudiant stagiaire, tous les stages d'une durée supérieure à 2 mois doivent être rémunérés.

Cette expérience professionnelle doit permettre au candidat de :

- Mettre en pratique des techniques professionnelles liées au management du commerce international
- Mettre en œuvre ses connaissances sur le plan linguistique
- Mener un projet de développement au service de l'entreprise

ACTIVITES POUVANT ETRE REALISEES DURANT LA PERIODE EN ENTREPRISE DU MANAGER EN DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

L'objectif de la Mention Management est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (responsables fonctionnels, cadres, dirigeants d'entreprise) dans les grandes fonctions de Management liées à l'International (Audit/Contrôle, Gestion des Ressources Humaines, Marketing, Finance) dans tout type d'organisation (secteurs privé et public, PME, multinationales, ...).

MANAGER DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

En choisissant un(e) candidat(e) au MDI vous doterez votre entreprise d'un spécialiste de l'international qui saura :

- Mettre ses connaissances linguistiques et culturelles au service des objectifs stratégiques de votre entreprise afin de favoriser son développement international.
- Dialoguer, persuader et négocier dans un contexte professionnel interculturel afin de développer vos échanges import et ou export.
- Analyser de manière concrète les difficultés de leurs interlocuteurs et leur proposer des solutions pratiques pour gérer des situations litigieuses.
- Maîtriser les techniques de communication écrite et orale propres au commerce international.
- Rédiger des contrats, des supports de communication interne et externe, des supports pour les démarches marketing ou qualité.
- Respecter et mettre en place les impératifs logistiques.
- Discerner quelles techniques de management appliquer selon les contextes stratégiques, culturels et humains visés.
- Analyser les résultats d'une entreprise sur un marché, détecter les potentialités et risques de son expansion à l'international et identifier à quels instruments commerciaux, juridiques et comptables recourir.

La formation comprend un module important de gestion de projet, indispensable à tout travail de manager

- Votre entreprise profitera du travail de fin d'année obligatoire de montage d'un projet destiné au développement de l'entreprise d'accueil. Ce travail permettra de mobiliser vos équipes autour d'un projet de développement et de bénéficier par le biais de vos alternant(e) des expertises des intervenants de la formation, tous experts dans leur domaine.