



LE BTS COMMERCE INTERNATIONAL ET LES STAGES PROFESSIONNELS EN ENTREPRISE

Le BTS CI

Le BTS "Commerce International" est une formation supérieure courte qui prépare, après le Baccalauréat, aux carrières du commerce international.

Il se prépare en 2 ans et débouche sur un diplôme national de l'enseignement supérieur et atteste d'une qualification professionnelle.

Les spécificités de la formation

C'est une formation professionnalisante qui débouche sur des compétences opérationnelles.

Outre les matières d'enseignement général, cette formation prévoit :

- L'enseignement obligatoire de deux langues vivantes, dans les domaines économique et commercial, de même niveau.
- L'apprentissage des techniques du commerce international et du marketing international.
- 12 semaines de stage dont 4 minima à l'étranger.

Les objectifs généraux des stages

Les 12 semaines de stage peuvent être réalisées au sein de plusieurs entreprises, à l'étranger uniquement ou en partie à l'étranger et en partie en France.

Les stages, effectués sous le contrôle des autorités académiques, font l'objet d'une convention de stage signée entre le centre de formation, le stagiaire et l'entreprise d'accueil. Le stagiaire a la qualité d'étudiant stagiaire non rémunéré. Les éventuelles indemnités ou aides sont laissées à l'appréciation de l'entreprise.

Ces stages doivent permettre à l'étudiant de :

- Mettre en pratique des techniques professionnelles liées au commerce international.
- Maîtriser la langue professionnelle du pays d'accueil.
- S'ouvrir sur l'environnement économique et social du pays d'accueil.

Stage(s) de fin de première année : 8 semaines dont au minimum 4 à l'étranger

Il s'agit de stage en lien direct avec la **prospection export**. L'étudiant peut être amené à :

- Préparer un voyage de prospection.
- Prospecter des marchés : recherche de clients par publipostage, téléphone, contacts de prospects, missions diverses à l'étranger....
- Préparer, participer et effectuer le suivi de manifestations commerciales (foires, salons).
- Négocier des éléments de commande.

Stage de deuxième année : 4 semaines

Il s'agit d'un stage en lien direct avec la **gestion des opérations d'import-export**. L'étudiant peut être amené à :

- Participer aux différentes tâches de l'administration des ventes (ou des achats) : envoi des offres, réception des commandes, traitement des commandes.
 - Gérer la logistique transport : choix du mode de transport et étude de ses incidences, cotations selon les différents incoterms...
 - Collaborer au montage de dossiers d'assurance.
 - Participer à la mise en œuvre des instruments et techniques de paiement.
 - Effectuer le suivi des crédits documentaires.
 - Contribuer à l'élaboration des différents documents nécessaires à l'import ou à l'export.
 - Rédiger des courriers.
- Réaliser du sourcing (recherche de fournisseurs)