

Où
Partir ?

2 options

- 2 semestres de cours (dans la même école ou dans 2 écoles partenaires)
- 1 semestre de cours dans 1 école partenaire + 1 stage à l'étranger



Exemples de programmes

PAYS	PROGRAMME	MODULES PRINCIPAUX
Danemark (DK) UCN	Bachelor Marketing Management	<ul style="list-style-type: none"> Market Analysis, Sales And Negotiation Techniques, Marketing Strategies, Strategic Analysis Of The Company Project Management Plusieurs Matières Optionnelles.
Etats-Unis (US) Presbyterian College	Business Administration	<ul style="list-style-type: none"> Management And Organizational Behavior Strategic Management Small Business Management • 1 ou 2 Cours Libres
Madagascar (MG) ISCAM	Management et Développement d'Entreprise Marketing et Communication	<ul style="list-style-type: none"> Création d'entreprise Politique marketing Communication Management de projet

M2 (EN ALTERNANCE)

MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL Bac +5

Titre certifié RNCP niveau I
300 crédits ECTS

Comment
devenir
manager ?



Blocs de compétences et modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	<p>Les +</p> <ul style="list-style-type: none"> La finalisation d'un parcours en 5 ans avec des compétences en management Un accompagnement personnalisé à la recherche de l'entreprise et un tutorat individualisé Un parrainage par des entreprises reconnues Des techniques de formation innovantes Un vrai tremplin vers le VIE et l'insertion professionnelle
<p>Concevoir et manager une structure opérationnelle et/ou fonctionnelle à l'international</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestion de projet Team building Management et gestion de conflits Management interculturel Droit social Management avancé 	135 heures	10	
<p>Maitriser les outils de gestion du commerce international et créer de la valeur pour l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> Stratégie et création de valeur Négociation complexe Intelligence économique Fiscalité Tableau de pilotage et analyse financière 	135 heures	10	
<p>Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique</p> <ul style="list-style-type: none"> Géopolitique Purchasing et supply chain 	80 heures	10	
<p>Conduire et réaliser des opérations d'optimisation de la politique commerciale import-export</p> <ul style="list-style-type: none"> Made in et origine Projet semaine internationale Serious game Langue vivante 2 	140 heures	15	
<p>Expérience en entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> Entreprise, mémoire et soutenance Méthodologie de mémoire et recherche 	24 à 37 semaines	15	

