

# À La Salle, cinq années d'études dédiées au commerce international

**Le campus La Salle dispose depuis trente ans d'une formation au BTS, qui s'est étoffée au fil des années et délivre aujourd'hui des diplômes à Bac + 3 et Bac + 5.**

« Pour faire du commerce international, l'idéal, c'est d'aimer les langues et voyager, savoir bien rédiger, ne pas être hostile aux calculs, avoir une aptitude à la communication », estime Arlette Lebourg, directrice de l'École de management et de commerce international de La Salle. L'ensemble scolaire privé propose en effet un cursus d'études supérieures complet en commerce international, sur le site de l'ex-lycée Sainte-Barbe.

Il commence par un BTS (Brevet de technicien supérieur), accessible avec un bac, via Parcoursup puis sur dossier et entretien de motivation, pour ceux qui aimeraient devenir assistant commercial import-export, assistant logistique ou assistant responsable de zone import-export.

## Une montée en compétences d'année en année

Pour ceux qui veulent poursuivre, la troisième année permet d'obtenir, après une année



« Les étudiants sont immédiatement opérationnels en entreprise. » Photo Progrès/Méline RIGOT

en alternance, un Bachelor pour devenir responsable de zone import-export, chef de produit à l'international, acheteur international. « Les étudiants y apprennent à vendre et acheter en étant capables de prendre en compte les spécificités culturelles d'une négociation à l'international », développe Arlette Lebourg. Cette troisième année ne recrute que des étudiants titulaires d'un BTS Commerce international.

« Il y en a neuf dans l'Académie de Lyon. Du coup, nos étudiants viennent parfois de loin : la Bretagne, Tours, le Sud... »

Les deux années suivantes permettent de passer du stade de responsable opérationnel à celui du management. La première est d'ailleurs une année qui peut se faire à l'étranger, dans des universités partenaires du monde entier, ou en alternance en France.

Les diplômes délivrés sont « des titres reconnus par l'État, car certifiés et inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP). Ce qui fait le succès de notre formation, c'est la montée en compétences tout le long du cycle », estime la directrice.

Deux mots d'ordre jalonnent ce cursus : la professionnalisation et la spécialisation à l'international, avec plusieurs périodes d'alternance et d'immersion à l'étranger. « Les étudiants sont immédiatement

opérationnels en entreprise », assure Arlette Lebourg. D'ailleurs, « 84 % des étudiants trouvent un emploi moins de trois mois après leur sortie de formation ». Notamment grâce à l'alternance : « Souvent, ils ont des offres d'emploi dans l'entreprise où ils ont travaillé ».

Méline RIGOT

Campus La Salle, 10 rue Franklin, 04 77 43 54 30, www.la-salle-emci.com.

## REPÈRES

### ■ Combien ça coûte ?

1 500 euros par an, mais, pendant les périodes d'alternance, les étudiants ont un statut de salariés et sont rémunérés par les entreprises. Pour ceux qui partent à l'étranger en 4<sup>e</sup> année, « les coûts varient de 3 400 euros pour l'Europe à 9 800 euros pour les États-Unis », détaille Arlette Lebourg. Pour l'Union européenne, les étudiants peuvent demander une bourse Erasmus (2 000 euros par an).

### ■ L'ensemble scolaire La Salle

Il est réparti sur deux sites : Saint-Louis (avec l'école maternelle, l'école primaire, le collège, le lycée général et technologique) et l'ancien lycée Sainte-Barbe (avec le lycée professionnel, le campus et la formation continue). Il compte plus de 1 500 élèves au total.

L'École de management et de commerce international La Salle compte 30 à 35 élèves par année de BTS, deux classes de 22 élèves en troisième année, une quarantaine d'élèves en quatrième année (la moitié dans une université partenaire à l'étranger et l'autre moitié en alternance en France) et deux classes de 20 étudiants en cinquième année.

## Des implantations dans trois autres villes pour « prendre une envergure nationale »

À La Salle, le BTS Commerce international a été créé en 1989. Le Bachelor s'est ajouté au cursus en 2006, le cycle Bac + 5 en 2015. Mais l'École de management et de commerce international stéphanoise a aussi grandi hors les murs. Depuis trois ans, elle a développé une forme de franchise à Melun (BTS et Bachelor) et Saint-Pierre-de-la-Réunion (cycle complet), où sont organisées des formations.

À Lyon, l'établissement stéphanois loue des salles à un autre établissement du réseau lasallien (Aux Lazaristes) pour y délocaliser sa formation (à partir du Bachelor).

Et l'école ne compte pas s'arrêter là : « L'objectif est de s'implanter ailleurs en France pour prendre une envergure nationale. »



L'école veut s'étendre dans le reste de la France. Photo d'illustration Progrès/Maxime JEGAT