

# Et après ? Le cycle Master

En complément du 1<sup>er</sup> cycle d'études en Commerce International, **\_emci** propose un 2<sup>nd</sup> cycle en 2 ans permettant de devenir un véritable manager à l'international

## MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Titre certifié RNCP niveau CEC 7 - 300 crédits ECTS Accessible par la VAE

### VOTRE AMBITION

Vous souhaitez passer du stade de responsable opérationnel au métier fonctionnel de manager

Vous voulez être acteur de la stratégie internationale et devenir référent import-export

Vous êtes prêt à développer des projets à l'international...

Validez  
un Bac  
+ 5 !

### Objectifs de la formation

À l'issue de la formation vous serez capable de :

- Concevoir et manager une structure opérationnelle et ou fonctionnelle à l'international
- Maîtriser les outils de gestion du commerce international et créer de la valeur pour l'organisation
- Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique
- Conduire et réaliser des opérations d'optimisation de la politique commerciale import-export

### Pré-requis et modalités d'accès

- Être titulaire d'un diplôme de Commerce International niveau CEC 6 (bac+3) attestant de 180 crédits ECTS
- Recrutement sur dossier et entretien
- Formation accessible aux personnes handicapées

## DEUX PARCOURS AU CHOIX EN M1



### Une année complète à l'étranger

**\_emci** est signataire de la charte ERASMUS+. Cette démarche est la preuve d'un engagement fort de l'école.



### Une année en alternance



# emci

le monde  
vous appartient

## M1 À L'ÉTRANGER

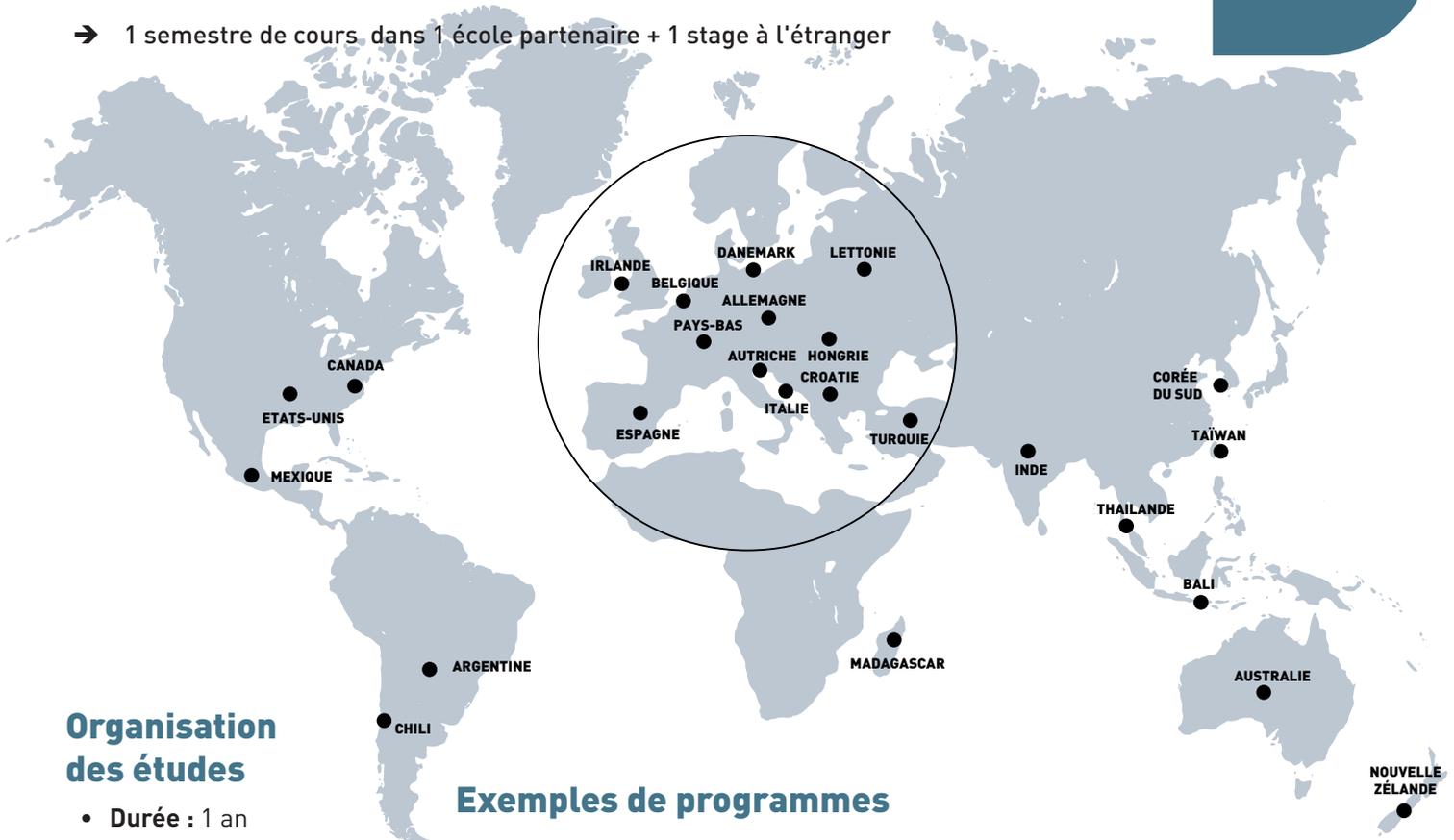
### MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL Bac +4

240 crédits ECTS

### 2 options

- 2 semestres de cours (dans la même école ou dans 2 écoles partenaires)
- 1 semestre de cours dans 1 école partenaire + 1 stage à l'étranger

Où  
Partir ?



### Organisation des études

- **Durée** : 1 an
- **Lieu** : dans les écoles partenaires retenues et ou en entreprise (en cas de stage)
- **Coût de la formation** : de 3800 à 9950 € selon les destinations
- **Contact** : [contact.emci@lasalle42.fr](mailto:contact.emci@lasalle42.fr)

### Exemples de programmes

PAYS	PROGRAMME	MODULES PRINCIPAUX
Pays-Bas (NL) Avans Hogeschool Den Bosch	Bachelor de la School of Marketing : International Entrepreneurship International Business International Sales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Student company,</li> <li>• International sales and training</li> <li>• Management of SME's,</li> <li>• Management Game Paper</li> <li>• Export plan project, Languages</li> </ul>
Etats-Unis (US) Presbyterian College Clinton (SC)	Business Administration	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management And Organizational Behavior</li> <li>• Strategic Management</li> <li>• Small Business Management</li> <li>• 1 ou 2 Cours Libres</li> </ul>
Mexique (MX) Universidad La Salle Mexico	Licenciatura en Administration ou Licenciatura en Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad y communication</li> <li>• Valore y eticas</li> <li>• Taller de investigacion</li> <li>• Management de projet</li> </ul>
Corée du Sud (KR) Dankook University Yongin	Cours du College of Business and Economics (Années 3 ou 4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Human Resource Management</li> <li>• International Relations</li> <li>• Global Entrepreneurship</li> </ul>

Validation selon les modalités de l'école partenaire



# M1 EN ALTERNANCE

## MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL Bac +4

240 crédits ECTS

Devenir  
entrepreneur  
en mode  
projet

Modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	<p><b>Les +</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escape game en début de formation pour apprendre à se surpasser</li> <li>Participation au concours Campus Création</li> <li>Semaine internationale en immersion chez un de nos partenaires étrangers</li> </ul>
<b>Concevoir et manager une structure opérationnelle et ou fonctionnelle à l'international</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cohésion d'équipe</li> <li>Droit des sociétés</li> <li>RSE</li> <li>Anthropologie</li> </ul>	125 heures	15	
<b>Maîtriser les outils de gestion du commerce international et créer de la valeur pour l'organisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de projet à l'international</li> <li>Business plan</li> <li>Entreprenariat et création de valeur</li> </ul>	110 heures	10	
<b>Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Purchasing</li> <li>Pitch et négociation</li> <li>Supply chain management</li> <li>Story telling in accordance with geopolitic</li> </ul>	90 heures	10	
<b>Conduire et réaliser des opérations d'optimisation de la politique commerciale import-export</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing project</li> <li>International serious game</li> <li>Anglais</li> <li>LV2</li> </ul>	130 heures	15	
<b>Expérience en entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprise, poster scientifique</li> </ul>	24 à 38 semaines	10	
<b>Validation en partie en contrôle continu, en partie en examen final</b>			

Sous réserve de modifications éventuelles.

## Organisation des études

- Durée :** 1 an
- Lieu :** La Salle EMCI Saint-Etienne / La Salle Les Lazaristes Lyon, La Salle Saint-Charles La Réunion, Institut Saint-Aspais Melun (prévision rentrée 2021)
- Coût de la formation :** 5390 € en contrat stage.
- Le coût de la formation en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage est pris en charge par les OPCO
- Contact :** contact.emci@lasalle42.fr

Sep N	Oct N	Nov N	Dec N	Jan N+1	Fev N+1	Mar N+1	Avr N+1	Mai N+1	Juin N+1	Juil N+1	Août N+1

39 semaines en entreprise en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage ou 24 semaines en stage alterné

13 semaines en centre de formation, pour une durée totale de 455h de formation