



MAQUETTE PEDAGOGIQUE 2022 - 2023

BLOC DE COMPETENCES	CONTENUS
ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNALISANTS	
Projet de communication	Le projet de communication consiste à concevoir et mettre en œuvre une ou des solution(s) de communication qui répondent au problème spécifique d'un annonceur (commanditaire).
Atelier de Production	Elaborer les messages, maquettes et mise en œuvre et suivi d'une production (publicité, événement, campagne digitale...). La Suite Adobe et le suivi de vos intervenants seront un socle solide pour vos réalisations créatives.
Conseil et relations annonceurs	Mobiliser et allouer les ressources pour mettre en œuvre un projet. Analyser et segmenter le portefeuille annonceurs. Évaluer et entretenir la relation annonceur.
Atelier de relations commerciales	Vendre des solutions de communication en mettant en place des outils commerciaux, en proposant des offres commerciales et en conduisant des entretiens de ventes dans le but de développer le portefeuille client. Sélectionner des prestataires lors de l'achat de prestations.
Veille opérationnelle	Participer à l'organisation de la veille informationnelle permanente ou ponctuelle, sa mise en œuvre et traitement des informations recueillies.
Spécialité Design graphique	Le design fait parti intégrante de notre quotidien. Proposer des créations graphiques avec les références du domaine sera un atout de plus pour la mise en valeur de vos réalisations.
ENSEIGNEMENTS GENERAUX	
Culture de la communication	Les cultures de la communication consistent en l'analyse critique d'une situation de communication à partir de son contexte sociologique, en termes d'énonciation, de message, de profil de l'annonceur (l'émetteur) et de la cible (le récepteur).
Management des entreprises Droit, Economie	Connaitre les principaux acteurs et enjeux de l'économie mondiale afin d'avoir les connaissances nécessaires à la construction d'un raisonnement et d'une opinion.
Anglais	L'anglais fait partie des fondamentaux de notre société d'aujourd'hui. Une bonne connaissance du vocabulaire général et spécifique est donc indispensable.
Espagnol	Une seconde langue fait partie des fondamentaux dans un monde mondialisé. Débutant ou confirmé, vous pourrez intégrer ce module quelque soit votre niveau de départ.
Projet Voltaire	L'orthographe est devenu un atout incontournable pour les candidats au recrutement. Le Projet Voltaire vise à se remettre à niveau en expression et en orthographe (année 2).
Communication écrite & orale	Maitriser les techniques de l'écrit professionnel (lettre de motivation, rapport d'activité) comme celles de la prise de parole (présentation clientèle, oraux professionnels) vous permettront de mettre en lumière les connaissances acquises par ailleurs.

NB : Les blocs de compétences sont repris sur les deux années.