

BTS COM



En 2 ans



En alternance

Communication

Spécialisation Design



CAMPUS
LASALLE
SAINT-ÉTIENNE



www.lasalle42.fr



[/lasallesaintetienne](https://www.instagram.com/lasallesaintetienne)

Communication

BTS COM

Pourquoi choisir le secteur de la communication ?

La communication est un domaine très vaste qui demande à ceux qui souhaitent en faire partie d'être connectés à 100 % avec le monde qui les entoure !

Pour ce faire, le chargé de communication, le chargé des relations publiques, ou autre pro de la communication est toujours en alerte et jamais à court de nouveauté.

Pas moyen de manquer une info... ce qui se révèle intéressant pour booster votre culture générale. Peu importe si la communication est interne ou externe, le « pro de la com » en devenir que vous êtes doit s'informer tous azimuts : radio, télévision, presse écrite ou web, **bref, tenez-vous prêt(e) à rester en veille !**



Convaincre et faire rêver

Travailler l'image d'une entreprise ou d'une marque est la mission principale de ces créatifs qu'on pourrait également appeler ambassadeurs !

Si vous faites ce choix de formation, vous vous sentirez investi(e) d'une mission, celle de véhiculer un message positif autour d'une entreprise. Vous serez également amené(e) à user de votre créativité et votre imagination pour faire adhérer à un projet, faire aimer un produit, ou redorer l'image d'une entreprise. Nombreux sont amenés à créer des supports tels que des affiches, des invitations.

S'ouvrir et échanger

L'écrivain Charles-Ferdinand Ramuz donnait comme synonymes à communiquer, les verbes « **donner** » et « **échanger** ». Et ce ne sont certainement pas les professionnels du secteur qui vous diront le contraire !

C'est vrai, qu'est-ce que communiquer sinon établir un lien avec différents interlocuteurs ? Transmettre une idée ?



L'alternance au service de votre parcours

- **Le rythme** : 50% en formation / 50% en entreprise chaque mois
- **Le coût** : gratuité pour l'alternant



Débouchés

Le titulaire du BTS Communication pourra trouver sa place dans le type d'entreprises et fonctions suivantes :

- **Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations** : chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne, assistant(e) chef de produit...
- **Dans les agences conseil en communication, agences médias** : assistant(e) chef de publicité/chef de publicité junior, média planneur, chef de projet...
- **Dans les régies et médias** (presse, télévision, affichage, radio, cinéma, Internet, téléphonie mobile, médias tactiques, annuaires...) : attaché(e) commercial(e), conseiller(ère) commercial(e), assistant(e) de publicité, assistant(e) commercial(e), média vendeur(se), vendeur(se) d'espaces publicitaires...



Ouvert, curieux, actif, réactif, la communication vous tend les bras !



Poursuite d'études

Le titulaire d'un BTS Communication pourra intégrer une école de communication ou école de commerce en admission parallèle (niveau Bac+3).

Les + du BTS COM' au Campus La Salle Saint-Étienne

- Un accompagnement à la recherche d'entreprise pour l'alternance
- Des ateliers en labo com
- Des professionnels disposant d'une expérience en entreprise
 - Un statut privilégié et une rémunération pendant toute la durée du cycle : salarié apprenti
 - Une expérience unique en entreprise



Pré-requis et modalités d'accès

- Sur étude du dossier scolaire et **sous condition de réussite au baccalauréat**
- Dossier de candidature à retirer sur lasalle42.fr/campus ou via parcoursup

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : handicap@lasalle42.fr



Modalités financières

Coût pris en charge par l'OPCO de l'entreprise



Contenu de la formation

Bloc de compétences	Contenus
Culture de la communication	Les cultures de la communication consistent en l'analyse critique d'une situation de communication à partir de son contexte sociologique, en termes d'énonciation, de message, de profil de l'annonceur (l'émetteur) et de la cible (le récepteur).
Projet de communication	Le projet de communication consiste à concevoir et mettre en œuvre une ou des solution(s) de communication qui répondent au problème spécifique d'un annonceur (commanditaire).
Conseil et relation annonceurs	Mobiliser et allouer les ressources pour mettre en œuvre un projet. Analyser et segmenter le portefeuille annonceurs. Évaluer et entretenir la relation annonceur.
Veille opérationnelle	Participer à l'organisation de la veille informationnelle permanente ou ponctuelle, sa mise en œuvre et traitement des informations recueillies.
Anglais	L'anglais fait partie des fondamentaux de notre société d'aujourd'hui. Une bonne connaissance du vocabulaire général et spécifique est donc indispensable.
Atelier de production	Elaborer les messages, maquettes et mise en œuvre et suivi d'une production (publicité, événement, campagne digitale...).
Atelier de relations commerciales	Vendre des solutions de communication en mettant en place des outils commerciaux, en proposant des offres commerciales et en conduisant des entretiens de ventes dans le but de développer le portefeuille client. Sélectionner des prestataires lors de l'achat de prestations.
Management des entreprises Droit Économie	Connaitre les principaux acteurs et enjeux de l'économie mondiale afin d'avoir les connaissances nécessaires à la construction d'un raisonnement et d'une opinion.

Se former au BTS COM' par la voie de l'alternance

- > **Un rythme** : alternance école/entreprise toutes les 2 semaines
- > **Un statut** : alternant(e) salarié(e)
- > **Une rémunération** :

- de 18 ans	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	26 ans et +
1^{ère} année de contrat d'apprentissage			
27% du SMIC	43% du SMIC	53% du SMIC	100% du SMIC
2^e année de contrat d'apprentissage			
39% du SMIC	51% du SMIC	61% du SMIC	100% du SMIC
3^e année de contrat d'apprentissage			
55% du SMIC	67% du SMIC	78% du SMIC	100% du SMIC

- > **Une organisation des études** : formation théorique au campus, formation pratique en entreprise et au campus
- > **Des modalités d'évaluation** : CCF + épreuves écrites et orales
- > **Contact référente** : c.jouvenel@lasalle42.fr



Étudier à Saint-Étienne

- > Saint-Étienne, ville étudiante à taille humaine, à 45 minutes du centre-ville de Lyon
- > Campus situé dans un quartier étudiant
- > Accès facilité par les lignes tramway et bus
- > Hébergement étudiant possible sur place ou à proximité

campus
La Salle*

Les + du campus

- > 1 personne dédiée pour l'aide à la recherche d'une alternance
- > 1 personne dédiée pour la mobilité Erasmus+
- > Appartenance au réseau Lasalien (80 pays)
- > Suivi personnalisé
- > Espaces étudiants
- > Plateaux techniques dédiés
 - > 1 BDE
 - > Campus labellisé



CAMPUS
LASALLE
SAINT-ÉTIENNE

Campus
La Salle Saint-Étienne
10 rue Franklin
42000 Saint-Étienne



/lasallesaintetienne

04 77 43 24 80

campus@lasalle42.fr

www.lasalle42.fr